

Fairtrace – Perguntas e Respostas

Conteúdos

1.1	Conhecendo a plataforma Fairtrace	1
1.2	Acessando a plataforma Fairtrace.....	2
1.3	Comunicação e verificação na Fairtrace.....	3
1.4	A Fairtrace e a WebFLOTIS	4
1.5	Suporte Fairtrace	5

1.1 Conhecendo a plataforma Fairtrace

Quais os benefícios da Fairtrace?

Na Fairtrace estabelecemos uma plataforma que reúne todas as organizações certificadas do Fairtrade, criando uma verdadeira comunidade com o espírito do Fairtrade, com base numa convicção comum no empoderamento e confiança do produtor. Fairtrace traz consigo vários benefícios:

- **Comunicação fácil:** com a plataforma intuitiva online a comunicação e transações de verificação são simples, permitindo-lhe agir e reagir em tempo real.
- **Empoderamento do produtor:** como produtor você tem uma melhor visibilidade e controle dos volumes do Fairtrade e pagamentos de Preço e Prêmio comunicados pelos compradores.
- **Maior garantia:** ao comunicar e verificar, os parceiros da cadeia de suprimento dão um “aperto de mão virtual”, que conduz a uma verificação dos dados de segunda parte. Isso permite uma maior transparência e confiança dentro da cadeia de suprimento.
- **Auditorias mais eficientes:** sua auditoria se torna mais rápida dado que mais informação já está disponível durante a preparação de auditoria.
- **Maior colaboração:** você tem acesso fácil a seus fornecedores e compradores.

Em que a Fairtrace contribui para mim?

Com as informações inseridas no Fairtrace, podemos aumentar o nível de garantia e, assim, elevar a confiança no selo Fairtrade no qual você e seus clientes acreditam. Seus relatórios e ações de verificação nos fornecem, como organismo de certificação, mais informações que usaremos para melhorar nossas ferramentas e monitorar e verificar a conformidade com os critérios do Comércio Justo. Em troca, isso oferece a você e a todas as outras empresas certificadas uma melhor garantia de que todos os atores da cadeia de fornecimento cumprem os critérios.

Quais os custos da Fairtrace para mim como cliente?

A Fairtrace não resulta num custo extra para clientes certificados da FLOCERT.

Tenho que usar a Fairtrace como cliente certificado do Fairtrade?

Sim, se você é um cliente certificado Fairtrade você tem de comunicar e verificar seus volumes na Fairtrace. Isso também inclui clientes que são Não Pagadores.

A comunicação e verificação na Fairtrace são obrigatórias e incluídas nos Critérios de Cumprimento da FLOCERT para certificação do Fairtrade. O que comunicar e verificar depende de seu papel na cadeia de suprimento (ver seção 1.3).

Certifier for





Quando tenho que começar a usar a Fairtrace?

Temos introduzido a Fairtrace em vários movimentos:

1. Os **Produtores, Intermediadores e Pagadores** de Preço e Prêmio **de cacau** do Fairtrade têm usado a Fairtrace para comunicar desde T3 2017.
2. Os **Produtores, Intermediadores e Pagadores** de Preço e Prêmio têm usado a Fairtrace desde T1 2018 para comunicar sobre produtos de banana, café, flores, açúcar e chá.
3. Os **Produtores, Intermediadores e Pagadores** de Preço e Prêmio de quaisquer **outros produtos do Fairtrade** começaram a usar a Fairtrace em T4 2018.
4. Os **Comerciantes no final da cadeia de suprimento** (ou seja, Não Pagadores, como por exemplo distribuidores ou fabricantes) foram contatados para começar a declarar suas transações a partir de 1/1/2019.

Como começo a usar a Fairtrace?

Continue a ler. Este documento de Perguntas e Respostas é um bom começo pois as perguntas mais frequentes são abordadas aqui. Você também pode encontrar manuais do usuário no site [Fairtrace login](#). Além disso, recomendamos que assista a um de nossos treinamentos gravados, que fornecem uma introdução à Fairtrace e uma orientação passo a passo através do seu uso. Escolha seu treinamento preferido aqui:

Comerciantes:

[Treinamento inglês para comerciantes](#)

[Treinamento espanhol para comerciantes](#)

[Treinamento francês para comerciantes](#)

Produtores:

[Treinamento inglês para produtores](#)

[Treinamento espanhol para produtores](#)

[Treinamento francês para produtores](#)

[Treinamento português para produtores](#)

1.2 Acessando a plataforma Fairtrace

Onde faço logon?

Pode fazer logon usando seu endereço de email e senha através do website da FLOCERT:

www.flocert.net/fairtrace-login

Quando posso mudar minha senha?

1. Clique neste link: <https://fairtrace-account.flocert.net/account/ResetPassword>
2. Introduza seu endereço de email e clique em *Submit* (Submeter).
3. Irá receber um email para repor sua senha e siga os passos.

Porque existem restrições para definição de senha na Fairtrace?

Aumentamos as restrições de senhas para sua segurança de dados e requisitos regulamentares. Seguimos as melhores práticas da indústria quando se trata de definição de senhas fortes para proteger nossos dados sensíveis empresariais e pessoais de usuários.

Por que a Fairtrace não permite definir livremente um nome de usuário mas predefine meu endereço de email individual? Posso alterar meu nome de usuário?

É um padrão de melhor práticas da indústria trabalhar com o endereço de email. Também normalmente é mais fácil lembrar o endereço de email e usamos o mesmo email para enviar todas as notificações e comunicações relevantes. No momento a Fairtrace não suporta a alteração do nome de usuário do endereço de email individual predefinido.



Quem poderá ver os meus dados e a cadeia de fornecimento?

A FLOCERT tem acesso a todos os dados dos clientes com o objetivo de garantia do Fairtrade, suporte ao cliente e operação da Fairtrace. Os dados coletados como parte do processo de certificação governado pelo Contrato de Certificação.

Quem posso contactar se tiver problemas técnicos?

Por favor entre em contato com nossa Equipe de Central de Serviços ao Cliente em reporting@flocert.net

1.3 Comunicação e verificação na Fairtrace

O que devo comunicar e verificar na Fairtrace?

Isso depende de seu papel na cadeia de suprimento:

- **Produtores:** não tem de comunicar suas transações (ou seja, vendas). Apenas precisa de **verificar** e confirmar as transações do Fairtrade comunicadas por seus clientes.
- **Comerciantes:**
 - **Compradores:** deve **comunicar** suas **compras diretas aos produtores (incl. informação de Volume, Preço e Prêmio)**. Se tiver compras de comerciantes, não tem que comunicá-las. Estas transações são comunicadas por seus fornecedores e apenas tem de as **verificar** e confirmar.
 - **Vendas:** deve **comunicar todas as suas vendas Fairtrade (Volume)**. Se atuar como **Intermediador**, ou seja, se o seu cliente for responsável pelo pagamento do Preço Mínimo do Fairtrade e/ou Prêmio do Fairtrade, você também deve comunicar informações sobre Preço e Prêmio.

Note igualmente que se seu parceiro comercial efetuar uma correção a uma transação que você tenha comunicado, você a deverá verificar.
- **Licenciados:** Se é um licenciado certificado, você deve declarar todas as suas vendas Fairtrade, exceto aquelas que você declara a sua Organização Fairtrade Nacional (NFO) através do Connect e/ou o sistema da NFO.
Se é um puro licenciado, você não está no âmbito da certificação e não deverá portanto usar a Fairtrace.

Com que frequência devo comunicar? Em tempo real, mensalmente, trimestralmente?

A comunicação deve ser efetuada pelo menos trimestralmente, mas também é possível a comunicação em tempo real se isso se adequar a seus processos empresariais. Você também pode comunicar livremente as transações uma a uma ou carregando-as como grupo usando nossos modelos fornecidos na plataforma Fairtrace.

O que significa 'verificar'?

A verificação significa que confirmou cuidadosamente se a transação comunicada por seu parceiro está correta. Nesse caso, deve confirmá-la. Caso contrário, você corrige informação imprecisa. Apenas confirme transações totalmente corretas.

Com que frequência devo verificar?

Deve verificar ao mesmo ritmo que seus parceiros comunicam. Você tem 30 dias para verificar depois de efetuada a comunicação. O mesmo se aplica quando precisa de verificar uma correção que seu parceiro tenha efetuado. Para assegurar que você não falha esses prazos a plataforma o notifica automaticamente quando tem transações pendentes para verificar. Tal como na comunicação, também pode verificar várias transações através de um arquivo Excel que pode baixar da plataforma da Fairtrace.

Qual produto devo relatar?

É necessário relatar o produto atual que você negocia, seja ele final ou inacabado, cru ou processado, com um único ingrediente ou composto de diferentes ingredientes do Comércio Justo (composto). Por exemplo, se você estiver vendendo chocolate, informe "chocolate" (e não cacau). Se você estiver vendendo vinho, informe "vinho" (e não uvas). Caso não encontre o produto exato na lista do Fairtrace, por favor, informe-nos e ativaremos o produto para que você possa relatar.

Você comunicou/verificou transações planejadas ou apenas concluídas?

Você apenas comunica/verifica transações concluídas, porque as transações planejadas ainda podem ser alteradas. Para transações que envolvam Preço e Prêmio, 'concluído' significa que o Prêmio foi totalmente pago.

Se esqueci transações, ainda as possa adicionar?

Claro que você pode sempre corrigir uma comunicação adicionando transações em falta. Você pode sempre corrigir dados errados, mesmo que isso já tenha sido verificado por seu parceiro, que será solicitado a verificar novamente qualquer alteração que você efetue.

Estou comunicando, mas meu parceiro não está verificando. Que devo fazer?

Recorde seu parceiro comercial para verificar. Além disso, pode nos informar, para também podermos acompanhar. Não será considerado responsável se seus parceiros não cumprirem seus papéis. Por isso, se isso acontecer você não recebe uma não-conformidade.

Como licenciado certificado, atualmente comunico minhas vendas à minha Organização Fairtrade Nacional (NFO). Também tenho que usar a Fairtrace?

Use seu sistema da Organização Fairtrade Nacional (NFO) e Fairtrace. No entanto, note que você não duplica a comunicação de suas transações, pois as vendas de produto licenciado não são comunicadas na Fairtrace.

Preciso relatar os volumes no Connect e Fairtrace?

Você não precisa fazer relatórios duplos! Uma transação apenas deve ser relatada em uma das plataformas. Se você for obrigado a relatar a transação de um produto acabado a sua Organização Nacional de Comércio Justo no Connect ou outro sistema não será necessário repeti-la no Fairtrace. Tudo o que você precisa fazer no Fairtrace, neste caso, é verificar suas compras de Fairtrade que foram relatadas por seus fornecedores e clicar "nada a relatar". Qualquer outra venda, seja de produto finalizado ou não, é necessário informar no Fairtrace. Em caso de dúvida, entre em contato com sua Organização Nacional de Comércio Justo ou consulte-nos em reporting@flocert.net.

Quem são meus parceiros comerciais?

Na Fairtrace, seus "parceiros comerciais" são seus fornecedores e/ou clientes diretos, certificados pelo Fairtrade. Certifique-se de que os adiciona a sua lista de parceiros ou que aceita seu convite de conexão. Se você receber um convite de alguém com quem não faz negócio, você decide se o quer aceitar.

1.4 A Fairtrace e a WebFLOTIS

Quais as principais diferenças entre a WebFLOTIS e Fairtrace?

- A WebFLOTIS era uma ferramenta de autorrelato. Fairtrace é uma plataforma de colaboração e garantia em que existe uma verificação mútua entre parceiros. Para cada transação um ator comunica e o outro verifica.
- Produtores não usam a WebFLOTIS. Os produtores usam Fairtrace para verificar suas vendas e, por isso, têm melhor controle dos pagamentos de Preço e Prêmio.
- A WebFLOTIS contém informação sobre compras comunicadas pelos Pagadores de Preço e/ou Prêmio. Fairtrace contém informação sobre todas as transações (compras e vendas) entre todos os atores da cadeia de suprimento.



Comunicava com a WebFLOTIS, tenho que a usar para além da Fairtrace?

Não, a Fairtrace substituiu agora a WebFLOTIS e você não tem de a usar mais. Por favor apenas comunique com Fairtrace.

Os códigos de produto na Fairtrace são idênticos aos da WebFLOTIS?

Os códigos de produto são diferentes da WebFLOTIS. Com o fito de harmonizar o sistema Fairtrade, os códigos de produto na Fairtrace são idênticos ao Connect (sistema usado pelos Licenciados para comunicação de vendas).

1.5 Suporte Fairtrace

No caso de você ainda ter perguntas, contate reporting@flocert.net.